

新竹市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

單位名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	青年發展論壇、跨國勞動力服務中心揭牌、勞青處及青發中心揭牌	網路媒體	113.12.04 113.12.18 113.12.26	149,000	公務預算	勞工及青年業務—勞資關係及青年發展—勞工行政	勞工及青年處	
新竹市政府	勞青處及青發中心揭牌	平面媒體	113.12.01、 113.12.21	490,000	公務預算	勞工及青年業務—勞資關係及青年發展—勞工行政	勞工及青年處	1、12.01刊登遠見雜誌12月號 2、12.21刊登聯合報廣告
新竹市政府	勞青處及青發中心揭牌	網路媒體	113.12		公務預算	勞工及青年業務—勞資關係及青年發展—勞工行政	勞工及青年處	1、於新竹市政府青年發展讚、新竹市政府勞工及青年處FB共計10篇FB廣告 2、12.15於城市學刊登網路廣編 3.12.17起刊登google ads
新竹市政府	勞青處及青發中心揭牌	廣播媒體	113.12.06- 113.12.24		公務預算	勞工及青年業務—勞資關係及青年發展—勞工行政	勞工及青年處	1.12.06-12.24於心動音樂電台刊登廣播廣告 2.12.24於IC之音播出節目專訪
新竹市政府	青年圍籬美學競圖及青年徵曲活動紀錄	網路媒體	113.12.06、 113.12.13	19,010	公務預算	勞工及青年業務—勞資關係及青年發展—青年發展	勞工及青年處	於新竹市政府青年發展讚FB下1篇貼文廣告
新竹市政府	新竹市身心障者庇護性就業業務宣導	網路媒體	113.12.04- 113.12.31	148,800	基金預算	新竹市身心障礙者就業基金-身心障者就業計畫-身心障礙者庇護性就業-業務宣導費	勞工及青年處	於貼文廣告
新竹市政府	113年城市行銷電視廣告託播案	電視媒體	113.02.06- 113.12.13	8,000,000	公務預算	一般行政—行政及法制工作	城市行銷處	

新竹市政府113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	113年市政宣導廣播計畫案	廣播媒體	113.03.28-113.12.16	400,000	公務預算	一般行政—行政及法制工作	城市行銷處	
新竹市政府	113年市政宣導全國性廣播廣告託播案	廣播媒體	113.03.28-113.12.08	400,000	公務預算	一般行政—行政及法制工作	城市行銷處	
新竹市政府	113年有線電視節目製播暨文化影像紀錄案	電視媒體	113.11.12-113.12.31	1,000,000	公務預算	一般行政—行政及法制工作	城市行銷處	
新竹市政府	十大施政策略	網路媒體	113.12	135,000	公務預算	施政計畫綜合工作-管制考核	行政處	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並以該期程完成日之月份為公布當月。例如涵蓋期程為110.3.1-110.6.30，則於6月份當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補捐助)情形，則請填列委辦(補捐助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補捐助)案件則為代辦(受補捐助)機關(單位或團體)，但由委辦(補捐助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補捐助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。