

新竹市政府113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

單位名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	金額	預算來源	預算科目	執行單位	備註
新竹市政府	113年度青年創 新職涯嘉年華宣 傳	網路媒體(含 社群媒體)	113.11.07- 113.11.20	300	公務預算	勞工及青年業務-勞資 關係及青年發展-青年 發展	勞工及青年處	
新竹市政府	113年度青年創 新職涯嘉年華宣 傳	廣播媒體	113.10.04- 113.11.01	48,000	公務預算	勞工及青年業務-勞資 關係及青年發展-青年 發展	勞工及青年處	
新竹市政府	新竹市113年國 際身心障礙者日 系列活動	廣播媒體、網 路媒體、電視 媒體	113.11.23- 113.11.29	110,000	基金預算	社會福利-社會工作及 福利-身心障礙者福利	社會處	
新竹市政府	113年數位行銷 暨平面廣告市政 宣傳案	平面媒體 網路媒體 (含社群媒體)	113.7.2- 113.11.21	500,000	公務預算	一般行政—行政及法制 工作-公關與新聞	行政處	
新竹市政府	113年運用有線 電視託播宣導計 畫案	電視媒體	113.3.28- 113.10.29	300,000	公務預算	一般行政—行政及法制 工作-公關與新聞	行政處	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 媒體類型包括上揭平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程為準，並以該期程完成日之月份為公布當月。例如涵蓋期程為110.3.1-110.6.30，則於6月份當月公布。
4. 金額部分：除於四大媒體刊登及托播之費用應計入外，凡與在四大媒體辦理政策及業務宣導有關之影片、動畫及圖卡之製作成本、拍攝宣導影片所租用之道具服裝及臉書宣導照片之構圖素材等內容製作經費，其相關成本應計入。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算，倘機關(單位)間有委代辦(或補捐助)情形，則請填列委辦(補捐助)機關(單位)之預算種類。
6. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫，業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)
7. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(所屬機關為科課室)，機關(單位)間委辦代辦(補捐助)案件則為代辦(受補捐助)機關(單位或團體)，但由委辦(補捐助)機關(單位)填報公布，並於備註欄註記為「委託代辦」或「補捐助」。
8. 各機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。