

新竹市政府113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 單位名稱 | 宣導主題 | 媒體類型 | 宣導期程 | 金額 | 預算來源 | 預算科目 | 執行單位 | 備註 |
|-------|-------------------------------|--|---|---------|------|--------------------|-------|----|
| 新竹市政府 | 2024龍stay新竹 過好年活動 | 平面媒體、廣播 媒體、網路 媒體(含社群 媒體) | 113.02.03- 113.03.10 | 900,000 | 公務預算 | 觀光業務-觀光管理 | 城市行銷處 | |
| | 百年青春x相約 新竹 十八尖山 百年慶賞花活動 | 平面媒體、廣播 媒體、網路 媒體(含社群 媒體)、電視 媒體 | 113.03.10- 113.03.31 | 485,000 | 公務預算 | 觀光業務-觀光管理 | 城市行銷處 | |
| | 新竹市校園就博 會 | 廣播媒體 | 113.02.26-03.03 113.03.04-03.10 113.03.13-03.18 | 45,000 | 公務預算 | 勞資關係及青年發展- 青年發展 | 勞工處 | |
| | 勞工大學課程報 名 | 電視媒體 | 113.03.11-03.20 | 22,000 | 公務預算 | 勞資關係及青年發展- 青年發展 | 勞工處 | |
| | 勞工大學課程報 名 | 廣播媒體 | 113.03.11-03.17 113.03.15-03.24 | 10,000 | 公務預算 | 勞資關係及青年發展- 青年發展 | 勞工處 | |